

## Mamoli promuove la cultura del design

*Presentati a Genova i due volumi "Superyachts" e "Cruise Vessels design", editi da Dogma, con la partecipazione di Mamoli in veste di educational partner*

Ancora una volta, Mamoli conferma la propria attenzione per il design e la progettazione d'alto livello e ribadisce l'importanza della promozione del Made in Italy in tutte le sue declinazioni. Un ruolo, quello giocato da Mamoli, che appare da sempre nella cura e nella sapienza con le quali assegna alle migliori firme del design italiano l'ideazione dei propri migliori prodotti, ma anche nelle numerose attività di sponsorizzazione dedicate al mondo del design. Coerente con questa linea, la storica azienda di rubinetterie ha scelto questa volta il ruolo di educational partner di due importanti pubblicazioni, *Superyachts* e *Cruise Vessels design*. I due libri, editi da Dogma e dedicati interamente al design nella nautica di lusso e da crociera, sono stati presentati l'11 marzo scorso presso la Facoltà di Architettura di Genova (fulcro dell'iniziativa) alla presenza degli autori, Massimo Musio-Sale, Mario Ivan Zignego, Maria Carola Morozzo della Rocca, dei professori Stefano Musso, Preside della Facoltà di Architettura, e Benedetta Spadolini, Presidente del Corso di laurea in Disegno industriale, dell'arch. Giuseppe De Jorio, di De Jorio Design International e del prof. Vittorio Garroni Carbonara. L'occasione ha permesso di fare il punto sullo stato del design applicato alla nautica nel nostro paese, proprio a partire dalle esperienze degli autori e degli studenti del Laboratorio di Design Nautico della Facoltà di Architettura di Genova. Oltre che, naturalmente, a partire dai risultati contenuti nei due volumi, dedicati ad architetti e designer e incentrati sui diversi aspetti della progettazione in ambito nautico, dalla nuova progettazione al refitting di imbarcazioni di diversa tipologia e dimensioni, al design degli interni delle navi, al product design nell'ambito degli accessori. Accessori la cui importanza, non solo dal punto di vista della funzionalità ma anche del livello e della coerenza delle scelte estetiche, assumono sempre più un ruolo fondamentale. Come ben sa un marchio storico e prestigioso come Mamoli.

Ufficio Stampa Looping  
Simona Labbate  
Cell. +39.346.0019028  
E-mail: [simona@looping-italy.com](mailto:simona@looping-italy.com)