

## Praticità della funzione, eleganza delle forme

*Mamoli presenta al Salone Internazionale del Bagno (Stand G24 - Pad22P/1, dal 14 al 19 aprile), Ortigia e Paola & The Kitchen. Le due nuove realizzazioni dello storico marchio di rubinetterie saranno lanciate sul mercato in occasione dell'evento milanese.*

Mamoli Robinetteria sarà presente, dal 14 al 19 aprile, al Salone Internazionale del Bagno (Stand G24 - Pad22P/1), dove presenterà i due nuovi prodotti, che saranno lanciati sul mercato proprio in occasione dell'evento di Milano: Ortigia e Paola & The Kitchen.

“Paola&TheKitchen” è la sintesi perfetta tra l'esperienza di Mamoli nella produzione di rubinetteria e l'energia creativa ed eclettica di Paola Navone, che realizza qui un'interpretazione poetica e ironica del rubinetto da cucina, innestando sulla struttura cromata e lineare quasi casualmente una leva leggera e colorata. La semplicità, la praticità, l'essenzialità dell'oggetto vengono così ulteriormente valorizzati dalla delicata contaminazione di un elemento capace con pochi tratti di suscitare suggestioni nuove.

Ortigia è invece frutto della collaborazione con lo Studio Batoni: si tratta di un oggetto capace di esprimere il forte legame tra estetica contemporanea e funzionalità. Esile, astratto, leggero, stabilisce un rapporto emozionale con gli utilizzatori, trasmettendo suggestioni di antichi ambienti romanticamente neo-barocchi. Il design non segue una forma a priori, ma permette alle diverse parti di dialogare tra loro, realizzando una forma agile ed evocatrice, nella propria sensibilità contemporanea, di una tradizione ancora tutta da reinventare.

Con queste due nuove realizzazioni, Mamoli continua la propria collaborazione con i grandi nomi del design italiano, progredendo nella definizione delle coordinate di una “cultura del bagno”, che sappia coniugare praticità della funzione ed elegante sperimentazione delle forme.

Ufficio Stampa Looping  
Simona Labbate  
Cell. +39.346.0019028  
E-mail: [simona@looping-italy.com](mailto:simona@looping-italy.com)