

## DESIGN SOLIDALE

*Mamoli sostiene la ricerca sul cancro con Love Design®, l'appuntamento biennale con la solidarietà firmata dal meglio del design made in Italy.*

Mamoli non è sinonimo soltanto di design d'eccellenza, ma anche di grande responsabilità sociale.

Lo testimonia il suo rinnovato impegno a favore di LOVE DESIGN®, la mostra mercato promossa dal Comitato Lombardia AIRC – Associazione Italiana per la ricerca sul cancro – in collaborazione con ADI – Associazione per il Disegno Industriale – a sostegno della ricerca oncologica, giunta quest'anno alla sua quinta edizione.

"Facciamolo sparire" – recita lo slogan dell'evento. Un appello fermo e deciso alla solidarietà a cui hanno risposto, anche questa volta con grande entusiasmo, le aziende più rappresentative del migliore design italiano. E Mamoli non poteva di certo mancare, selezionando per la mostra uno dei suoi prodotti di punta: Paola & The Kitchen, il rubinetto della serie Cucina reinterpretato in modo delicato e femminile da Paola Navone, nome di spicco del panorama del design italiano.

I prodotti offerti gratuitamente ad AIRC dalle più prestigiose firme del design made in Italy, infatti, saranno messi in vendita in occasione della mostra benefica che si terrà, dall'11 al 13 novembre, nella suggestiva cornice del PAC – Padiglione d'Arte Contemporanea – di Milano. Un'occasione da non perdere per chiunque voglia portarsi a casa un pezzo di storia del design – di quella già scritta e di quella che sta costruendo, ogni giorno, la progettualità più contemporanea – ad alto valore aggiunto in termini di solidarietà. Sì, perché acquistando questi prodotti – dagli articoli e complementi di arredo ai gioielli – sarà possibile contribuire in maniera concreta alla lotta contro il cancro: il ricavato della vendita, infatti, sarà totalmente devoluto a favore della ricerca medica oncologica.

Un'iniziativa, quella di LoveDesign®, di grande richiamo e di profonda caratura, sotto il profilo estetico e contenutistico, presentata in anteprima in occasione del Salone del Mobile 2011 con uno spazio dedicato a cui Mamoli ha partecipato in qualità di membro del Comitato Promotore.

A riconoscimento di quella responsabilità etica, culturale ed estetica che contraddistingue l'azienda, da sempre parte attiva nella costruzione di un futuro migliore.

[Ufficio Stampa Looping](#)

Simona Labbate

Cell. +39.346.0019028

E-mail: [s.labbate@looping-italy.com](mailto:s.labbate@looping-italy.com)