

## La testimonianza di una sinergia

**“Abitare x Due”, concorso per Interior Designers promosso da Aipi, ospite di Mamoli.**

**Nella sede dell’azienda milanese, due giorni di lavori della giuria, impegnata nella selezione dei progetti vincitori. La premiazione nel corso della Design Week.**



“Abitare x Due” è il nuovo progetto diretto a studenti e professionisti Interior Designers realizzato da Aipi, Associazione Italiana Progettisti d'Interni, con il patrocinio dell'Associazione Onlus “Lo Spirito di Stella”. Si tratta di un concorso che nasce quest'anno, con l'intento di divenire un appuntamento a cadenza fissa nel calendario eventi del settore, e il cui scopo fondamentale è dare ai progettisti d'interni la possibilità di dimostrare la loro capacità d'analisi, la loro creatività e il loro talento sviluppando un progetto per uno spazio abitativo, dotato di precise caratteristiche. Si tratta, infatti, di uno spazio destinato alla coabitazione di due individui: un modulo di 70 mq nel quale risolvere, senza una pianta predefinita, tutti i problemi dell'abitare contemporaneo, alla luce dei più recenti mutamenti sociologici, tecnologici ed etici, che hanno fortemente influenzato i rituali di coabitazione domestica negli ultimi decenni. Presentato in occasione dell'ultima edizione di “Abitare il tempo”, il bando di concorso ha suscitato grande interesse e alla scadenza sono stati ben 220 i progetti presentati, divisi in due categorie: studenti e professionisti. Non facile è stato quindi il compito della giuria, composta da rappresentanti dell'imprenditoria, della grafica, della pubblicità e della stampa, oltre che dal board di Aipi, che ha dovuto selezionare i primi tre classificati per ciascuna categoria, in vista della premiazione che avverrà a Milano il 24 aprile, negli spazi del “Temporary Museum of New Design”, durante la Design Week milanese. Ma è stato proprio nell'assolvere a questo compito, che Aipi e la giuria del concorso

hanno potuto contare sul supporto di Mamoli robinetteria. L'azienda milanese, infatti, oltre ad aver ospitato la giuria, ha messo a disposizione il proprio Showroom per la selezione e lo scrutinio dei progetti ricevuti. Una volta di più, Mamoli ha così confermato la propria attenzione per un progetto dotato di grande valore culturale e la propria sensibilità sia verso la formazione dei giovani progettisti che verso la valorizzazione dei professionisti, mantenendo così quella sinergia tra l'azienda e la creatività che ha fatto la storia del design italiano. Una storia nella quale Mamoli robinetterie si inserisce a pieno titolo.

Ufficio Stampa OGS S.r.l. Marilena Puppi

Simona Castelli [simona.castelli@ogs.it](mailto:simona.castelli@ogs.it) - ph. +39.02.3450605