

## **Soluzioni innovative e lusso sofisticato: Paola Navone sceglie Mamoli per “No Walls”**

**In occasione della mostra “The Ideal Bathroom”, evento legato all'ultima edizione di Ceramics China, Paola Navone ha presentato il progetto “No Walls”, scegliendo le soluzioni d'avanguardia di Mamoli robinetterie.**

L'edizione appena conclusa di Ceramics China (Ceramics, Tile & Sanitary Ware, Shanghai 31 marzo-3 aprile 2009), la più importante manifestazione fieristica della ceramica in Asia, ha ospitato, tra gli altri appuntamenti, un evento di grande rilievo, dedicato al design italiano per il bagno. Grazie all'impegno di tre partner d'eccezione – la rivista Abitare, Bologna Fiere e Cmp Sinoexpo – progettisti e aziende leader del Made in Italy hanno dato vita alla mostra “Il Bagno Ideale - The Ideal Bathroom: soluzioni innovative e prodotti ceramici ad alto contenuto di design per lo spazio bagno del futuro”. Quattro progetti in dimensioni reali hanno rappresentato altrettante soluzioni ideali, capaci di illuminare gli sviluppi futuri nel campo dell'arredobagno, declinato in quattro ambiti diversi: abitazione privata, villa, hotel e spa. Soluzioni di avanguardia, ottenute anche grazie all'utilizzazione di prodotti e materiali delle aziende italiane di riferimento per il settore, hanno così caratterizzato una serie di installazioni che hanno voluto rivestire una valenza pratica, mostrando i progetti realizzati, e insieme teorica, cercando di cogliere le tendenze prevalenti del settore. Di assoluto rilievo le quattro firme cui sono stati affidate le realizzazioni: progettisti del calibro di Ludovica e Roberto Palomba, Giovanna Talocci, Diego Grandi e Paola Navone. Ed è stata proprio una progettista affermata come Paola Navone a scegliere, per il suo progetto “No Walls”, Mamoli robinetterie. Si tratta di un progetto basato su una concezione fluida della casa: gli spazi del bagno si aprono accogliendo più funzioni e trasformandosi così in un ambiente non più di solo servizio: una stanza in cui vivere, riposarsi, leggere, pensare, creare. Rispondendo a una diffusa domanda di soluzioni innovative, Paola Navone ha realizzato un ambiente dal lusso sofisticato, tipicamente italiano. Una scelta, questa, che giustifica appieno l'opzione per i prodotti di Mamoli, da sempre concepiti pensando all'innovazione e alla cura stilistica, nell'alveo di una grande tradizione basata sull'unione tra capacità industriale e creatività. Su questo piano, l'incontro tra la filosofia progettuale di Paola Navone e la filosofia aziendale di Mamoli non poteva essere più naturale.

Ufficio Stampa OGS S.r.l. Marilena Puppi

Simona Castelli [simona.castelli@ogs.it](mailto:simona.castelli@ogs.it) - ph. +39.02.3450605