

## **Le serie Mamoli: cifra stilistica per i quattro progetti di Spa Design**

**Saranno Stilo, Pico, Euclide e Fuente le serie di Mamoli scelte dai progettisti per l'iniziativa dedicata al benessere privato che si terrà nell'ambito del Fuorisalone 2009**



Pensata per aprire una finestra sui principali trend contemporanei del design applicato al variegato mondo del “wellness”, l'esposizione Spa Design costituisce un nuovo slancio alla ricerca di un concetto inedito del benessere privato. Nell'ambito del Fuorisalone 2009, negli spazi del “Temporary Museum for New Design” presso Superstudio 13, l'iniziativa, organizzata da My Exhibition, proporrà quattro progetti tematici realizzati da firme prestigiose dell'architettura: Alberto Apostoli, Franco Scaglia, Mauro Biagi e Yoshie Otomi (Spa Plan), Silvia Giannini. I quattro concept, molto differenti tra loro, anticiperanno i trend del benessere privato, attraverso nuovi linguaggi, soluzioni progettuali originali e sperimentazione dei materiali: Alberto Apostoli con “Home SPA - La Casa Benessere”, Mauro Biagi e Yoshie Otomi di Spa Plan con “Eco Suite SPA - La Suite SPA ecosostenibile ad

impatto zero”, Silvia Giannini con “Glamour SPA - Uno spazio benessere privato al femminile”, Franco Scaglia con “Il Bagno Benessere SPA - Lugar de Relax Maximo”. Partner prestigioso dell'iniziativa, Mamoli conferma con la sua presenza il proprio ruolo centrale nell'evoluzione del design contemporaneo applicato agli spazi di benessere. Tutti e quattro i progetti, infatti, vedranno protagoniste le serie di rubinetti e docce Mamoli: Stilos, per Silvia Giannini, Fuente ed Euclide per Spa Plan, Pico per Alberto Apostoli e ancora Fuente per Franco Scaglia. Serie che costituiranno per i quattro progetti altrettante cifre stilistiche, marcate dalla scelta a favore di un design di qualità, confermando la versatilità dell'ampio catalogo di Mamoli, capace di declinarsi nelle più varie scelte formali.

Ufficio Stampa OGS S.r.l. Marilena Puppi

Simona Castelli [simona.castelli@ogs.it](mailto:simona.castelli@ogs.it) - ph. +39.02.3450605

## **Il segno dell'innovazione: versatilità e alto contenuto progettuale**

### **Mamoli partner ufficiale di SpaDesign 2009: una finestra sui trend del benessere privato**

Fuorisalone Milano Design Week - 21/27 Aprile 2009

#### **Temporary Museum for New Design**

Superstudio 13 - Via Forcella, 13 Zona Tortona Milano

Nell'ambito del Fuorisalone 2009, l'esposizione SpaDesign apre una finestra sui principali trend contemporanei del design applicato al variegato mondo del "wellness". Negli spazi del "Temporary Museum for New Design" presso Superstudio 13, l'iniziativa organizzata da My Exhibition propone quattro progetti tematici realizzati da firme prestigiose dell'architettura: Alberto Apostoli, Franco Scaglia, Mauro Biagi e Yoshie Otomi, Silvia Giannini. I quattro concept, molto differenti fra loro, anticiperanno i trend del benessere privato, attraverso nuovi linguaggi e nuove interpretazioni dei materiali. Appare perciò naturale, in questo contesto, la partnership di Mamoli Rubinetteria: un'azienda dalla grande storia che ha saputo riconfigurare gli spazi del benessere investendo fortemente sul design e affidando a grandi interpreti del made in Italy, come Marco Baxadonne, Alessandro Mendini, Paolo Pedrizzetti, la progettazione delle prestigiose serie della casa. Sarà infatti Mamoli a mettere a disposizione, per tutte e quattro le installazioni, i propri prodotti, divenendo così, grazie a questa esclusiva, l'unica azienda di rubinetteria presente nelle installazioni di SpaDesign. Si conferma così, ancora una volta, la grande versatilità dei prodotti Mamoli, sia dal punto di vista stilistico che funzionale: segno forte di un'azienda che ha nel proprio Dna l'innovazione e l'attenzione per la qualità del progetto. Un valore aggiunto ben rappresentato dall'ampio catalogo che esprime la capacità di soddisfare le diverse esigenze di progettazione e di uso. Saranno allora i quattro progetti, attraverso il loro linguaggio e la variabilità delle interpretazioni, a testimoniare, all'interno degli spazi del "Temporary Museum for New Design", la flessibilità e l'alto contenuto di design dei prodotti di rubinetteria Mamoli.

Ufficio Stampa OGS S.r.l. Marilena Puppi

Simona Castelli [simona.castelli@ogs.it](mailto:simona.castelli@ogs.it) - ph. +39.02.3450605

