

## Costruire il futuro: Mamoli partecipa alla fiera dell'imprenditoria italiana in Iraq

*A Erbil, nel Kurdistan iracheno, si è svolta la IV edizione della fiera b2b dedicata all'imprenditoria italiana e al vasto settore legato all'edilizia. Un'occasione per raccogliere una nuova sfida.*

Future Building Show: un nome particolarmente adatto per la quarta edizione di Italianexpo in Iraq, svoltasi a Erbil dal 12 al 15 giugno 2010. La manifestazione fieristica, l'unica dedicata ai prodotti e alle tecnologie italiane nel Kurdistan iracheno e patrocinata dal Ministero dello Sviluppo Economico Italiano, si è confermata per il quarto anno consecutivo come un'occasione importante in cui domanda e offerta di qualità si incontrano. Un appuntamento irrinunciabile per l'imprenditoria italiana, che può contare su una formula espositiva che punta non soltanto sugli aspetti commerciali, ma anche sulle opportunità culturali e di trasferimento del know-how in un Paese in rapidissima evoluzione, il cui mercato sarà sempre più indirizzato, nei prossimi anni, sulla qualità, come valore aggiunto del proprio sviluppo. La fiera è stata interamente dedicata all'edilizia e ai complementi di edilizia: non solo costruzioni, quindi, ma anche idroclima, energia e ambiente o arredo urbano. Tutto quanto, in altre parole, sia in grado di rispondere alle richieste di un mercato caratterizzato dalle esigenze della ricostruzione e, proprio per questo motivo, straordinariamente dinamico e ricco di potenzialità. Mamoli ha colto la sfida, partecipando alla fiera e presentando il proprio catalogo, capace di rispondere alle necessità e alle esigenze di una progettazione di alto livello qualitativo. D'altro canto per Mamoli garantisce la solidità della tradizione di un marchio che ha già accompagnato la ricostruzione e lo sviluppo dell'Italia, crescendo ulteriormente nei tumultuosi anni del boom economico. Oggi, in un contesto completamente diverso ma pur sempre ricco di potenzialità, estremamente dinamico e animato da una grande voglia di crescere, Mamoli si presenta con la forza dell'esperienza e con le capacità di un'azienda che ha fatto dell'innovazione la propria cifra caratteristica.

Ufficio Stampa Looping

Simona Labbate

Cell. +39.346.0019028

E-mail: [simona@looping-italy.com](mailto:simona@looping-italy.com)