



## H2O nuovi scenari per la sopravvivenza

ASSOCIAZIONE NO PROFIT

### Mamoli e H2O: insieme per il futuro dell'acqua e del design

Mamoli e l'Associazione No Profit H2O nuovi scenari per la sopravvivenza hanno inaugurato un nuovo modello di cooperazione per la promozione di una cultura dell'acqua e la ricerca di soluzioni innovative per la sostenibilità. Sostenibilità e concretezza sono, infatti, gli scopi primari di un progetto comune con il quale Mamoli e l'Associazione No Profit H2O nuovi scenari per la sopravvivenza si impegnano in modo deciso nella sensibilizzazione verso il lento ed inesorabile processo di overfruttamento delle riserve idriche. L'acqua è un bene primario per l'umanità, ma anche una fonte d'ispirazione per la creatività e uno stimolo per la progettazione di nuove soluzioni produttive. È responsabilità collettiva e sentimento comune, da tutelare e proteggere lanciando sfide progettuali sempre nuove. La collaborazione tra Mamoli e l'Associazione H2O si è ufficialmente inaugurata durante l'edizione 2011 del Fuorisalone di Milano con l'organizzazione congiunta di Aquitecture Water Talks, una mostra ad alto profilo contenutistico e creativo che, grazie a Mamoli, è diventata anche un prodotto editoriale, AQUATECTURE di H2O Edizioni. Mamoli è la prima azienda in Italia a sostenere H2O - e ad essere scelta dall'Associazione quale partner sostenitore - e questa collaborazione proseguirà per tutto il 2011 con azioni concrete che puntano sulla forza ideologica di una nuova progettualità e non sulla sua spettacolarizzazione. E su una coscienza ambientale forte: promossa dagli uomini e dalle aziende che ogni giorno, con passione, costruiscono il made in Italy. Come Mamoli.

