

## Mamoli partner di A+D+M Roadshow

### Business Sostenibile.

La recente crisi globale ha determinato negli ultimi due anni un significativo restringimento del mercato anche nel settore dell'architettura. Ciò ha comportato l'esigenza da parte dei players del mercato di identificare nuove opportunità di business attraverso alcuni strumenti di marketing al fine di stabilire proficue relazioni fra i professionisti del settore e le aziende che sempre più giocano un ruolo di partner più che di fornitore.

Per questo motivo Mamoli Robinetteria ha ritenuto interessante e strategico partecipare al Roadshow 2010, ideato e organizzato da A+D+M Network che da anni opera a contatto con gli Studi di Architettura, e patrocinato da AIPi (Associazione Italiana Progettisti d'interni - Interior Designers).

Gli incontri in programma saranno otto, in altrettanti capoluoghi di provincia. Ogni workshop sarà rigorosamente a numero chiuso (solo 30 le iscrizioni disponibili per data, con il criterio dell'ordine di conferma) e riservato agli architetti e agli studi operanti nel settore contract.

Il Roadshow si prospetta come un'occasione unica di confronto tra professionisti, associazioni e aziende con l'obiettivo di individuare nuove opportunità e nuovi modelli di business.

I contenuti presentati costituiranno un importante aggiornamento tecnico-professionale e al termine del corso verrà rilasciato un attestato di partecipazione a testimonianza dell'evento.

Le aziende partners dell'evento sono: Ceramica Sant'Agostino, Grazi Cristalli, Häfele, Maligno Industrierredamenti e Technogym.

Ancora una volta Mamoli Robinetteria si mette dalla parte dei Professionisti promuovendo iniziative concrete e selettive per un business sostenibile.

