

# MAMOLI



## Uno stile scenografico

Due storiche aziende italiane si incontrano. La serie Epoca di Mamoli scelta per le scenografie della nuova campagna pubblicitaria della Birra Moretti.

*Quando compariranno sul televisore le immagini del nuovo spot pubblicitario della Birra Moretti Baffo d'Oro, aguzzate la vista: non sarà difficile scorgere un protagonista in più. Si tratta della serie Epoca cromo di Mamoli, una delle serie di maggior impatto realizzate dalla storica azienda milanese di rubinetterie.*



Lo spot, firmato da Armando Testa e prodotto da Movie Magic International, è trasmesso dal 23 maggio sulle reti Rai, Mediaset, La7, Sky e Mediaset Premium. Lo spot presenta in sequenza quelli che scopriamo essere tre responsabili delle varie fasi di produzione della celebre birra italiana, colti nella loro vita di tutti i giorni: al mattino appena svegli o alle prese con i fornelli o pronti ad uscire, quando, un po' come accade a tutti, commettono alcune distrazioni. Quando sono al lavoro, però, svolgono le loro mansioni con la massima attenzione e perfezione.

Ancora una volta, insomma, la cura per il design dei propri prodotti e la raffinatissima ricerca stilistica di Mamoli sono state premiate con la scelta di uno dei prodotti di punta per impreziosire la scenografia di una importante campagna pubblicitaria. E non è certamente eccessivo parlare, in questo caso, di raffinatissima ricerca stilistica. La serie Epoca rappresenta infatti la reinterpretazione "in stile" di un design d'antan, di una storia dell'estetica contemporanea: l'epoca dell'eleganza decorativa, della ricercatezza, del buongusto. Un'eleganza che riceve adesso la consacrazione del suo valore scenografico. Nel vero senso della parola.

