

Mamoli si rinnova

Il 2010 si apre all'insegna del rinnovamento per lo storico marchio di rubinetteria. Il primo cambiamento nella strategia comunicativa passa dal restyling del sito. Il portale aziendale è stato, infatti, rinnovato per renderlo maggiormente accessibile al pubblico. Si tratta della prima tappa di una strategia a cui seguiranno altre iniziative nel corso dell'anno.