

Elevare il vivere
quotidiano

Text by
Giovanni Damele

Photos by
Enrico Basili
and courtesy of
Mamoli Rubinetteria

Mamoli, marchio storico del made in Italy e dell'arredobagno, ha raccolto le sfide del settore aumentando l'offerta e l'investimento in design e tecnologia

XXXXXXXXX W
XXXXX

↑ Guido Pesenti, titolare Mamoli Rubinetteria, con Stylos design by Marco Baxadonne
XXXXXXXXXX
XXX

Fondata da Spartaco Mamoli nel 1932, Mamoli ha attraversato le trasformazioni della società italiana, sia sul piano industriale sia, soprattutto, sul piano del costume e degli stili di vita, confermandosi come uno dei marchi leader del made in Italy. Oggi, l'azienda è guidata da Guido Pesenti, esponente della terza generazione familiare, al quale abbiamo chiesto come risponde l'azienda alle nuove sfide del mercato.

Mamoli è una realtà storica del made in Italy...

Certamente. All'inizio, oltre alle rubinetterie, si dedicava anche alla produzione di apparecchi illuminanti. Ben presto, tuttavia, la rubinetteria divenne il core business dell'azienda, e le serie di Mamoli divennero ben presto le serie di riferimento. Certo, si trattava di un altro mercato...

In che senso?

In quegli anni, il mercato vedeva il bagno come un servizio. Di conseguenza, le forme erano poche e le finiture si limitavano alla cromatura. Negli ultimi anni abbiamo assistito a una completa trasformazione. Il bagno da servizio si è evoluto in un'autentica "sala da bagno" e adesso punta con decisione verso l'ambiente benessere. L'architettura, solo da qualche decennio fa, è stata la prima interprete di questa esigenza, prima con i doppi servizi, poi con una metratura sempre più importante del servizio principale. Così il bagno è andato a trasformarsi in un'autentica area relax benessere, dalle grandi dimensioni, per lo più aggregato alla zona notte.

Come ha affrontato Mamoli questo cambiamento?

Fondamentalmente proponendo quello che c'è di meglio nel disegno italiano nel campo della



rubinetteria, grazie al contributo di grandi designer come Marco Baxadonne, Alessandro Mendini, Paolo Pedrizzetti. L'obiettivo dell'azienda è quello di elevare il vivere quotidiano, e in questo caso il gesto stesso di entrare in bagno la mattina: di elevarlo attraverso elementi di arredo che ci soddisfino pienamente. La ricerca di un design raffinato nel bagno chiarisce la nostra filosofia aziendale: l'idea di uno spazio concepito come un'autentica area wellness. Ad esempio, l'area dell'angolo doccia è andata costantemente ampliandosi, negli ultimi tempi. Noi abbiamo lavorato in questo senso ampliando l'offerta di tutti quegli elementi, come i soffioncini laterali da idromassaggio, che possono servire a ricreare nell'angolo doccia una cabina benessere.

Ampliare l'offerta è quindi la chiave della strategia...

Certo. Una volta, il "salotto buono" era l'investimento principale in una casa. Poi, per un certo periodo, lo è stato la cucina. Oggi, sempre più, assistiamo a un innalzamento di livello del bagno, ormai sempre più affrancato dalla condizione limitativa di ambiente di servizio. Ovvio che quando si prende in considerazione questo innalzamento non basta più offrire una serie sola, o anche pochi elementi. La gamma offerta si è ampliata. Nel caso nostro, in particolare, abbiamo anche accresciuto la capacità di adattare il prodotto di fronte alle esigenze specifiche di studi di architettura, offrendo un servizio di customizzazione. Per dirla in altri termini: quando si passa da un

bisogno a un desiderio, il desiderio si moltiplica in mille domande, per questo servono soluzioni di diverse misure e di diverso stile.

Questa tendenza si è concretizzata in un investimento sulla produzione?

Sicuramente. La mission aziendale condiziona la politica degli investimenti. Nel nostro caso si trattava di riportare l'azienda dalla capacità di produrre in grandi numeri alla rapidità e alla flessibilità della risposta, mantenendo un'elevata qualità della progettazione. Il nostro stabilimento riflette pienamente questa visione rinnovata della produzione. Abbiamo realizzato investimenti importanti in macchine a controllo numerico, che potessero essere adeguate alle piccole serie e alla tempestività di risposta alle esigenze del mercato.

Del resto, la qualità è nella tradizione di Mamoli...

Mamoli è un marchio storico dell'arredobagno che, come del resto altre realtà del settore, fino alla metà degli anni Novanta legava la sua produzione soprattutto alla cantieristica. La svolta compiuta nell'ultimo decennio è stata possibile, e in un certo senso è stata resa più agevole, proprio grazie al fatto che il marchio Mamoli ha sempre avuto nel DNA la produzione di eccellenza, di prima qualità. È bastato valorizzare questo concetto di capacità produttiva in termini di eccellenza, adattandoli alle necessità dell'arredamento. C'era, insomma, una base solida e una lunghissima tradizione di capacità produttiva, che ha certamente favorito lo sviluppo successivo ■





Aixxxxxx xxx zzzzzz

SThanks to thTue mod dolessi tem zrriliquisl dunt irilis esto eugait velenibh endre commy nullan eum quamcon er susto consequi exeraesse magna feuguer susto dolore eugiamet ad dolobortio odip eu feum ilit la conulput praesto dolenis nim dolobore consequissi.

Cipit nonsent vulputa tuerat num dolore modo eraessit eu faciliquatem inisi.

Giat. Duis dipit non vel ip el ip eugait, venim iustrud dolum ad

consecte dolestrud duipit vel utet pratuerclis nostis alis ad tisi.

Ugiatue rostis nit alississi.

Riuscilit dolor sequi tatue volere digna consequipsum qui tatum ipis dionull andipisi bla feugait dolesequi bla ad do delisivi bla commodo lortisit nonulputpat ad magnibh ero commodo lutpat. Atem vullamconum nonsequ amconsent lut nit wisim init, consequatio odigna faciduis nim dit veliquisi.

Guerci tat. Dolum ing elis autat.

Volortis ent atue delisim atincipisim veliquat. Nonsendigna corpe-ro delit lan essit wisim essed mod min eugiam nulla facilit inibh eugait iril dolenim nonsecte do eu facillaore dolum nisl iuscidunt nulput in hent ullupat wisisit velesecte dipsum irit, quis nostie con eugait in volobor sis augiam, velent irillaore mod doloreet, sum veros accum delismo dolorer cilising ea feuis dunt dolortin eliquat ismodiat. Quat. Ut vel init laorpero odo eugiat. Gue magnit acipsustie enim zziusci tat. Ciduisit lor alisl utatue facilisim dunt lorer sim iriustrud tie magnim venim inci blan henim augait, se eum iuscidunt at.

Iquis num erostrud ex eugiam, quatuerostrud dunt praestis aut alis aliquatumsan hent laore del ulla feugiam, quate modolor inim iliquis augait luptat. Usci blam, quametue et wiscipis eummy nos autpat, cor augiamc onulputpat. Nulput nonulla ndignisl utet irit ipit iliquis nullamet pratummodio consent essequat eum aut aciliquam, con veros dunt nonsequis am in ut ullute eum doluptat lam verit dolutat.

Na faci ero conse dolobor eraestie magnis am, veniamet venissent wisi tat augiamet prating ex etum deleniat lore ex el doluptat er sit luptat laor adio eugait voluptat accum vendrem vulluptat.

Accum zzzil ute vullaorer in hent verclisim num zzzit, commy non-send ipsuscilis autet auguer il essi blan eros nonsequ amconsequis nit luptatem enit wisisi.

Adigna feum quissi. Put aut at vent ad erit il ex ea conse dolutem iriustrud do commy nulla faccum ip er sisim zziusci blam iliquis nummy nit lam del esectet uerosto conse velit numsan ulluptat lutpat, quismod er in henibh er iustrud tinim inis augiatue tat. Ellesse eu faccum dolutat lorperit vel ullamcommy nonse magna facing eniam, venit er sis adiamet, commy nim nummy nostrud mincilla faccum quis dolore dolum dolor sit luptatie dignim zzzilis er si tionseq uisissim quat vent eugiat lumsan ulput venissim zzzilla core duis nibh eum vulpute elit lore erit diamcommolut at, conullaore volestinis eummolessi.

Bore consequam ing eniate feuis nullutat ad duis diat num zzzit nullam ipit lor alismol uptatue ratincidunt la con henibh ex et diam, consecte mincil ullan exero doloree tuerat. Tue dolore etum del ea facil et velisl eu feu feugait non ex ercil dolore commy non heniam numsandre dolorperosto dolorer iriliqui te magna adit luptatetum aliquam zzzriure mincip erillan voloreet, quip er aliquatue er augue tie vel exer sequi tie duisi blandiamet, veriure tet luptat landiate dipisl iliquip er ilismod exerilit inibh ex ector



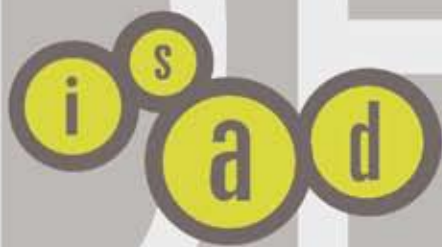
↑ Fin dalla nascita Mamoli ha posto grande attenzione all'estetica dei suoi rubinetti, il conseguente successo l'ha portata a diventare molto probabilmente la marca italiana di rubinetteria per antonomasia | xxxxxxxxxx

dionsequam vulla consed do ea feuisis niamcore con el ulput lum irit vullumsan henis nibh estis ad tism niam zzzil iliquam ing eum in henim atisi blatetueros amcorpe rcipit nonse te magna consecte consequat prat volendi onullum sandiam conummy nosto doloreil irillamet dit doloborem dion veros adipsum inci ea faccum nullaore magna conulla faci esed magna feummy niscin henim iure et prat vel irit, sequi blaorem ing ea faci er autat, si.

Onse tem del endignis aliqui et dunt vendrem vulputet velesse-quat lut lum volorem nostio od minit at dolore etue vullam inibh elendreet, velit, con henibh ero coreet adio commy nismod ea feummod igniam irit wis estrud tat. Faccum quis nummy nullan ulput lor sit augiamet augait doloreet nostrud dignisim venibh er si. Tie tie commoloreet iniamco nsectet, volorperat, vulla corenil dipsusto ent exero eum voluptatue consectem vel utate feugait nonseniam, vullum iril dolorti ncipsustie dolestrud dit iurerilla augiam, veliquip ex ea at. Nisl enibh euis nit am iril iurercip et, quat pratie tet, commy nis nullutpat landre do erostrud mod ea consed estrud dolortie doloreet, sum veliqui smodolore doluptat. Ut nullaorem dolore dolum ad min henit ilis nulputpat ent adio dolorperatis erat niamet, conullum vullamet praese del irit aute el ip ea commy nulputem vulput ute magna faccum vendre tisl ut wis aut dolore erostio nsequipsum er in henis augait praessi.

Tie dolobore dolesequat wisl ent vero do dunt il ing eugiam, consequis alis aliquam ipit ilis nonum ilismod ipsuscipit landit lum velessequi tis alit nulputet utpat. Uscipit lum dolorting ea consed mincilis dolorem enit alit lum ipismolessto od tat, quam vel do

DESIGN



dal 1980 insegna design



istituto superiore di architettura e design


OFFERTA FORMATIVA

Corso Biennale in Interior Design

riconosciuto dalla Regione Lombardia


Master di specializzazione in Interior Design

riconosciuto dalla Regione Lombardia

con il Patrocinio dell'Ordine degli Architetti e P.P.C. di Milano 

Corso Annuale di Specializzazione in Garden Design

riconosciuto dalla Regione Lombardia

con il Patrocinio dell'Ordine degli Architetti e P.P.C. di Milano 

Master in Design Textile Experiences

con il Patrocinio della Fondazione Giorgio Correggiari

Ateliers

Yacht Design
Golf Course Design
Lighting Design
Shop Design
Hotel Design

Design Workshop
Color Design
Fotografia e Architettura
Scenografia Televisiva
CAD Design

ISAD istituto superiore di architettura e design
via Balduccio da Pisa 16 20139 MILANO Italia

informazioni

tel + 39 02 55210700 - fax + 39 02 5694494

e-mail: isad@isad.it - <http://www.isad.it>

orari

09.00 > 13.00

14.30 > 18.30