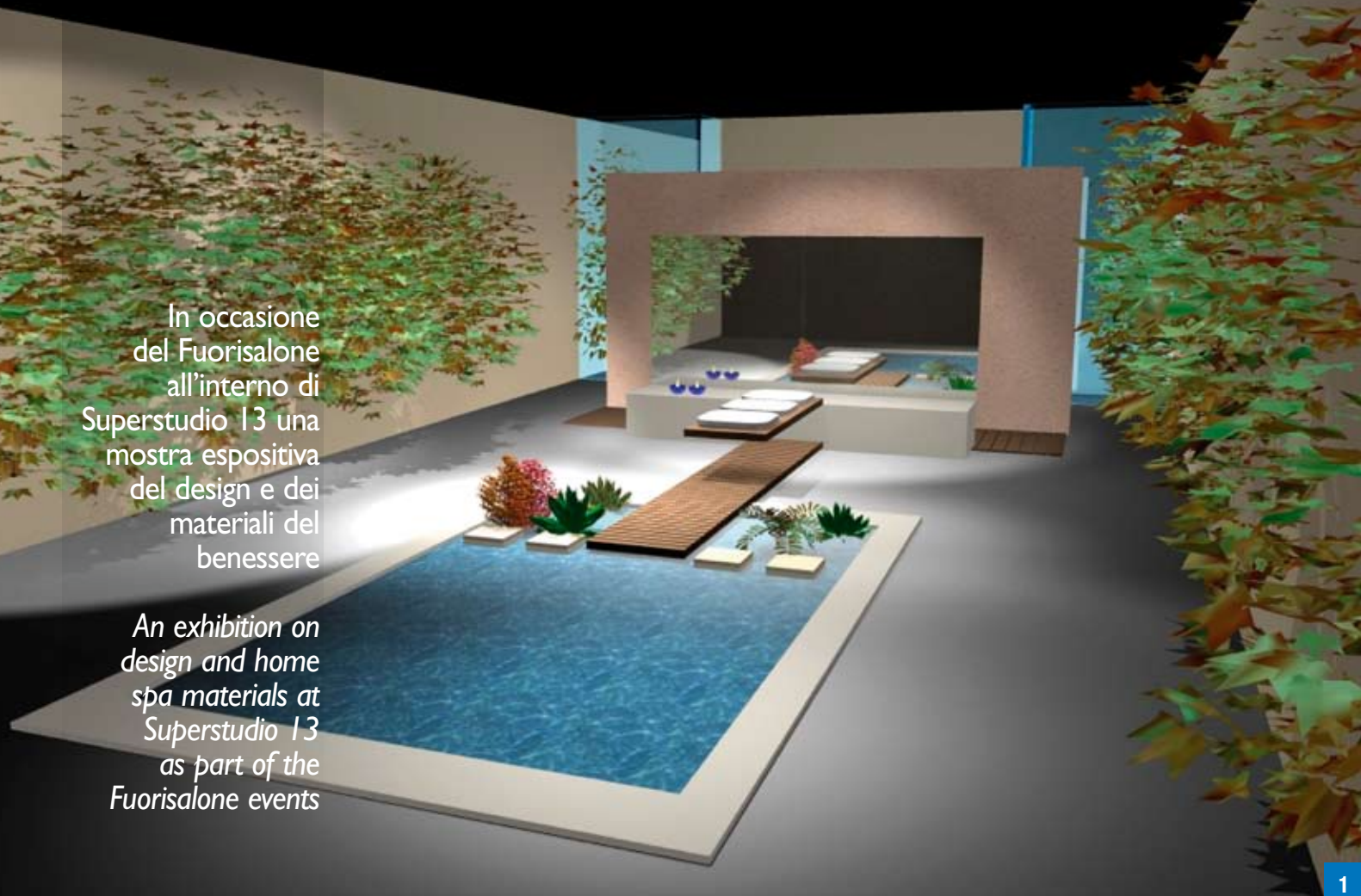


Abitare il benessere

Living wellness

In occasione del Fuorisalone all'interno di Superstudio 13 una mostra espositiva del design e dei materiali del benessere

An exhibition on design and home spa materials at Superstudio 13 as part of the Fuorisalone events



1

1 | Eco Suite SPA by Mauro Biagi and Yoshie Otomi

2 | Il Bagno Benessere SPA by Franco Scaglia

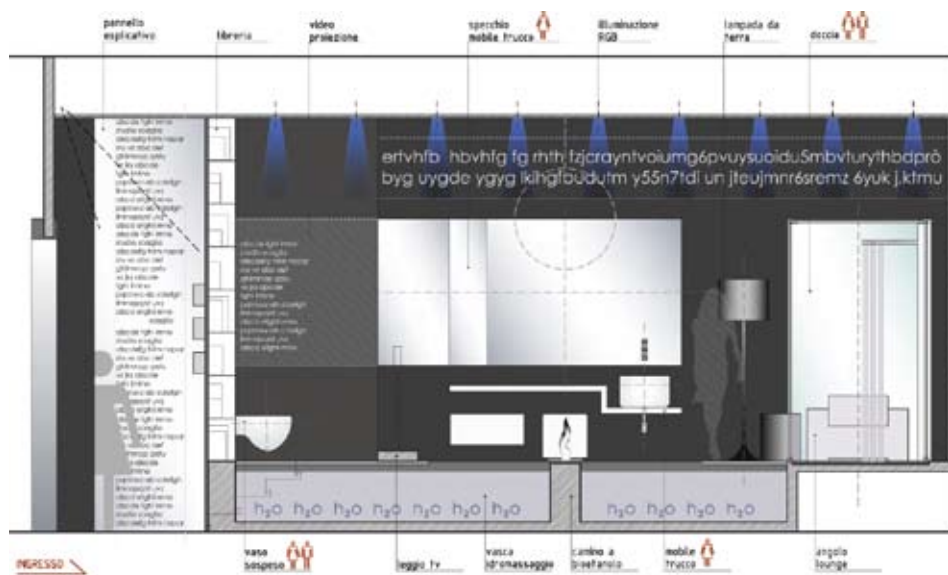
3 | Glamour SPA by Silvia Giannini

My Exhibition con il patrocinio di Fiera Milano Expo Cts presenta nell'esclusiva location del Superstudio più, sede storica del Fuorisalone di Zona Tortona, il progetto-evento SPADESIGN: una mostra espositiva del design e dei materiali del benessere, una riflessione sulle emozioni che sono all'origine del concept "Abitare il benessere". Ideato da Carlo Matthey, SPADESIGN si propone di raccontare le emozioni che sono componente essenziale del wellness e lo fa attraverso uno spazio di 400 mq dove saranno presentati quattro progetti tematici esclusivi realizzati da quattro differenti studi di architettura, firme prestigiose che sperimentano materiali unici e soluzioni progettuali davvero originali: Alberto Apostoli con "Home SPA - La Casa Benessere", Mauro Biagi e Yoshie Otomi di Spa Plan con "Eco Suite SPA - La Suite SPA ecosostenibile ad impatto zero", Silvia Giannini con "Glamour SPA - Uno spazio benessere privato al femminile", Franco Scaglia con "Il Bagno Benessere SPA - Lugar de Relax Maximo". Scopo del progetto SPADESIGN è anticipare i trend del benessere, contribuendo allo sviluppo di un percorso culturale che promuova il delinearsi di nuovi linguaggi e nuove capacità espressive che, oltre a stimolare la nostra vita, sono per essa fonte di gioia, piacere e benessere.

SPADESIGN è uno scenario davvero senza precedenti, un nuovo mondo di benessere privato accessibile a tutti che trascende i concetti convenzionali di età, spazio e realtà.

Il progetto di Alberto Apostoli è l'idealizzazione di uno spazio in grado di assecondare i due desideri fondamentali dell'uomo nella sfera dell'abitare: il vivere a stretto contatto con l'acqua nelle sue molteplici nature e il vivere uno

2



spazio che muta secondo i diversi stati d'animo e sentimenti. Ecco che mangiare, riposare e incontrare trovano un fil rouge a partire dal particolare design di questo unico spazio immerso nei diversi usi dell'acqua e delle immagini.

Per Spa Plan sensibilità ambientale vuol dire realizzare Spa ecosostenibili ad impatto zero sull'ambiente. Passando per Kyoto raggiungiamo il cuore di una Spa caratterizzata da elementi vitali come acqua, la vegetazione e i fiori e intraprendiamo un viaggio sensoriale di origine naturale per raggiungere un equilibrio psico-fisico rappresentato dalla gioia di vivere e dall'armonia con ciò che ci circonda, la natura.

Per Silvia Giannini invece abitare il benessere è avere uno spazio del sé, legato all'immaginario femminile di uno spazio chic, molto privato, effimero ed al contempo introspettivo: la toilette per trucco con una seduta importante, un tavolo e un grande specchio che fluttuano su un pavimento in resina glitterata. Il lavabo è finito in oro e accoglie i prodotti di bellezza: creme, maschere, profumi. In alto i lampadari con cristalli paillettes e oro, alle pareti scenografie rivestite in legno.

E il quarto progetto. "Continuo a pensare che il luogo in cui mi rilasso e a volte mi diverto è il bagno. La sala da bagno che vorrei per me; questo è il tema. La centralità del wc come luogo in cui leggere, pensare, guardare la tv, ascoltare musica. Il mio wc è inserito in una libreria, di fronte ha uno schermo e nell'aria musica soft. Oltre il wc c'è il piacere per cui la vasca stretta e lunga in cui sdraiarsi senza condizionamenti; il morbido divano da cui osservare la mia donna che si trucca o si rilassa in acqua...". Così sta bene Franco Scaglia, senza massaggi, cascate d'acqua o pietre roventi ■

Per maggiori informazioni www.spa-design.it



3

A+D+M sarà media partner di questo progetto-evento che mette in mostra un pluralismo progettuale attorno ad un tema, quello delle nuove declinazioni dello spazio interno dedicato al benessere, attuale e condiviso sia dall'utenza residenziale sia dalle committenze contract. A+D+M parteciperà attivamente, mettendo a disposizione il proprio contributo di importante network di comunicazione, che mette in relazione reciproca i progettisti, le committenze e le aziende, creando il presupposto per cui SPADESIGN possa risultare anche una proficua occasione di incontro e di confronto.

A+D+M will be the media partner for this event-project which will put on show a variety of projects on a theme, that of new interpretations of areas of the home devoted to wellbeing, that is topical and common to both residential users and contract customers. A+D+M will take an active part, offering its own contribution by making an important communications network available to put designers, customers and companies in contact with each, paving the way to ensuring that SPADESIGN is a fruitful opportunity for them to meet and discuss.

My Exhibition, with the patronage of Fiera Milano Expo Cts, is presenting the SPADESIGN event-project at Superstudio più's exclusive location, the historical venue for Fuorisalone events in the Tortona district. SPADESIGN is an exhibition on design and home spa materials, a reflection on the emotions that are at the root of the "Abitare il benessere" (Living Wellness) concept. Thought up by Carlo Matthey, SPADESIGN aims to focus on the emotions that are the essential component of wellness and it does this by using an area of 400 sq. m to present four exclusive thematic projects created by four different prestigious architecture practices who have experimented with unique materials and truly original design solutions: Alberto Apostoli with "Home SPA - La Casa Benessere", Mauro Biagi and Yoshie Otomi of Spa Plan with "Eco Suite SPA - La Suite SPA ecosostenibile ad



impatto zero”, Silvia Giannini with “Glamour SPA - Uno spazio benessere privato al femminile”, Franco Scaglia with “Il Bagno Benessere SPA - Lugar de Relax Maximo”. The aim of the SPADESIGN project is to anticipate the home spa trend, helping to develop a cultural exploration that will promote emergence of new languages and expressive skills which not only stimulate our lives, but are also sources of joy, pleasure and wellbeing.

SPADESIGN is a scenario truly without precedent, a new world of private wellbeing accessible to everyone which goes beyond the conventional concepts of age, space and reality. Alberto Apostoli's project is the idealisation of a space that can indulge the two fundamental desires of mankind in the home sphere: living in contact with water in its manifold forms and living in a space that changes according to various moods and feelings. So eating, resting and meeting people find a common thread starting from the unusual design of this single space immersed in the various uses of water and images. For Spa Plan environmental awareness means creating eco-sustainable spas with zero impact on the environment. By way of Kyoto, we arrive at the heart of a spa characterised by vital features like water, plants and flowers and to embark upon a sensory journey through natural elements to achieve a psycho-physical balance represented by a joie de vivre and harmony with what surrounds us, nature. For Silvia Giannini on the contrary living in wellness means having a space for one's self, linked to the feminine stock image of a place that is chic, very private, ephemeral and at the same time introspective: a dressing room with a grand chair, a table and a large mirror that fluctuate on a floor made from glittered resin. The washbasin is finished in gold and contains beauty products: creams, masks, perfumes. Above there are lamps with crystals, sequins and gold, on the walls scenes faced with wood. Then the fourth project. “I continue to think that the place where I relax and sometimes enjoy myself is the bathroom. The bathroom that I myself would like to have; that is my theme. The centrality of the toilet as a place where you can read, think, watch TV, listen to music. My toilet is surrounded by a bookcase, there is a screen in front of it and there is soft music in the air. Besides the toilet there is pleasure, so there is also a long and narrow bath tub where you can stretch out freely; the soft settee from which I can watch my woman putting on make-up or relaxing in the water ...”. This is what suits Franco Scaglia, with no massages, waterfalls or red hot stones ■

For further information www.spa-design.it

↓ | Home SPA by Alberto Apostoli

