



SPADESIGN 2009 al Fuorisalone Milano Design Week

Viaggio emozionale in quattro SPA: Home, Eco Suite, Glamour, Bagno Benessere

segnala ad un amico | versione stampabile

Dimensione testo

PHOTO GALLERY



NEWS CONCORSI

- + 05.03.2009 La Rivista Il Carré Bleu lancia "Un'idea per ogni città"
- + 04.03.2009 Tropea restaura Palazzo Giffoni
- + 03.03.2009 4ª edizione del Premio architettura e sostenibilità
- + 02.03.2009 Erice riquifica il centro storico
- + 27.02.2009 Ai via la 3ª edizione del Premio di Architettura Sacra

+ tutte le news concorsi +

EVENTS EXHIBITION | MEETINGS



09-17/07 FIRENZE
BEYOND MEDIA 2009

+ tutti gli eventi +



05/03/09 - My Exhibition con il patrocinio di Fiera Milano Expo Cts presenta nell'esclusiva location del Superstudio più, il progetto-evento SPADESIGN: una mostra espositiva del design e dei materiali del benessere, una riflessione sulle emozioni che sono all'origine del concept "Abitare il benessere" nel privato. Home wellness. Ideato da Carlo Matthey, già promotore nel 2008 di Salus per Aquam - format espositivo che ha riscosso ampio successo di pubblico e di critica ospitando oltre 90.000 visitatori - SPADESIGN si propone di raccontare le emozioni che sono componente essenziale del "wellness" e lo fa attraverso 4 progetti tematici esclusivi realizzati da 4 architetti per favorire un pluralismo progettuale.

SPADESIGN invita a incontrare gli spazi dell'home wellness interpretati da firme prestigiose dell'architettura che sperimentano materiali unici e soluzioni cromatiche davvero originali. Scopo del progetto è anticipare il trend del benessere nel privato, contribuendo allo sviluppo di un percorso culturale che promuova lo sviluppo di nuovi linguaggi e nuove capacità espressive che, oltre a stimolare la nostra vita, sono per essa fonte di gioia, piacere e benessere. SPADESIGN è uno scenario davvero senza precedenti, un nuovo mondo di benessere privato accessibile a tutti che trascende i concetti convenzionali di età, spazio e realtà.

SPADESIGN è:

1 Home SPA - La Casa Benessere - Alberto Apostoli

"Abitare il benessere significa poter vivere la mutevole sensazione del momento. Il progetto è l'ideazione di uno spazio residenziale in grado di assecondare i due desideri fondamentali dell'uomo nella sfera dell'abitare: il vivere a stretto contatto con l'acqua nelle sue molteplici nature e il vivere uno spazio che muta secondo i diversi stati d'animo e sentimenti. La casa benessere estensione del concetto di home spa - avvolge con sinuose forme e ci fa vivere in un luogo in cui ciò che più conta è noi stessi e il nostro benessere psico-fisico. Ecco che mangiare, riposare e incontrare trova un fil rouge a partire dal particolare design di questo unico spazio immerso nei diversi usi dell'acqua e delle immagini. Un tavolo circolare da pranzo in vetro, una vasca d'acqua al centro permette l'interazione del visitatore attraverso la proiezione di contenuti multimediali ai variare dei piatti selezionati. Un bagno vapore e una sauna vengono generati dalle linee delle sagome delle pareti verso la zona notte e funzionano da filtro visivo ed emozionale mentre due piccole alcove, al cui centro si trova un maestoso letto, accolgono una coppia di docce e lavabi a colonna. Pareti dai colori vivaci e porzioni di luce arricchiscono l'atmosfera sincronizzandola ai contenuti multimediali. Due le idee di fondo: poter ricreare ogni atmosfera ed enfatizzare ogni sentimento attraverso il design e le tecnologie multimediali in uno spazio abitativo che trasforma l'acqua e le sue applicazioni in elementi basilari. Utilizzare tecnologia multimediale e "luoghi del benessere" come materiali principali dell'abitare".

2 Eco Suite SPA - La Spa ecosostenibile ad impatto zero - Spa Plan - Mauro Biagi e Yoshi Otomi

Sensibilità ambientale vuol dire realizzare Spa ecosostenibili ad "impatto zero" sull'ambiente attraverso l'adozione di tutti gli accorgimenti tecnologici oggi disponibili e attraverso la compensazione certificata delle emissioni di CO2 con la piantumazione di alberi che nell'equilibrio globale del pianeta assorbiranno le emissioni residue inevitabili. Passando per Kyoto raggiungiamo il "cuore" di una Spa caratterizzata da elementi vitali come acqua, la vegetazione e i fiori e intraprendiamo un viaggio sensoriale di origine naturale per raggiungere un equilibrio psicofisico rappresentato dalla gioia di vivere e dall'armonia con ciò che ci circonda, la Natura. Una vera cultura di vita come la definiva Galeno si realizza nell'armonizzazione tra Microcosmo (l'uomo) con il Macrocosmo (la Natura) con le sue leggi e le sue energie.

3 Glamour SPA - Uno spazio benessere privato al femminile - Silvia Giannini

"Uno spazio del sé, legato all'immaginario femminile di uno spazio chic, molto privato, effimero ed al contempo introspettivo; la toilette per trucco con una seduta importante, un tavolo e un grande specchio che fluttuano su un pavimento in resina glitterata. Il lavabo è finito in oro e accoglie i prodotti di bellezza: creme, maschere, profumi. In alto i lampadari con cristalli paillettes e oro, alle pareti scenografie rivestite in legno. L'area lounge è un divano, comodo e lussuoso che consente il relax gustando una coppa di champagne immersa nella fontana di ghiaccio, di fronte ad un camino al centro stanza... tutto questo dopo aver fatto un bagno di vapore esclusivo. Tendaggi trasparenti dividono dall'area della vasca da bagno, in stile, su piedini: sullo sfondo una grande parete rivestita in mosaici e una doccia con un grande soffione e una tenda di fili di cristallo. Sullo sfondo a tutta parete mosaici iridescenti."

4 Il Bagno Benessere SPA - "Lugar de Relax Maximo" - Franco Scaglia

"Continuo a pensare che il luogo in cui mi rilasso e a volte mi diverto è il bagno. La sala da bagno che vorrei per me; questo è il tema. BIANCO: La centralità del wc come luogo in cui leggere, pensare, guardare la tv, ascoltare musica. Il mio wc è inserito in una libreria, di fronte ha uno schermo e nell'aria musica soft. NERO: Oltre il wc c'è il piacere per cui la vasca stretta e lunga in cui sdraiarsi senza condizionamenti; il morbido divano da cui osservare la mia donna che si trucca o si rilassa in acqua..... La doccia e la piccola sauna trasparenti per essere voyeur quanto basta o edonista quando mi pare. La musica è forte e le luci rimbalzano sulle pareti fino a farmi venir voglia di ballare. Così io sto bene, senza massaggi, cascate d'acqua o pietre roventi".

SPADESIGN 2009 - Mostra espositiva del Design e dei materiali del benessere

Fuorisalone Milano Design Week - 21/27 Aprile 2009
SUPERSTUDIO - Temporary Museum for New Design - Via Forcella, 13 Zona Tortona Milano

21 Aprile - Press Preview 10.00 - 20.00
22-27 Aprile - Evento apertura 10.00 - 21.00 - Ingresso Libero
24 Aprile - Event Evening 18.30 - Solo su invito

Media Partner:
• A+D+M www.admmagazine.it
• Archiportale www.archiportale.com
• Estetica Design www.estetica.it
• Home Wellness www.icampo.it
• HTS www.sp1e.it
• Hotel Today www.reedbusiness.it
• Il Bagno Oggi e Domani www.reedbusiness.it

Patrocino:
Fieramilano Expects s.p.a.

Progetto di:
My Exhibition s.r.l. www.myexhibition.it.

Info: www.spa-design.it
Tel. +39 081 4976352
info@myexhibition.it

Press Office & P.R:
TAC Ti Aiutiamo Comunicando
Tel. +39 02 48517618
Tel. +39 02 462037
press@taconline.it
www.taconline.it

ULTIME NEWS SU DESIGN NEWS

- 05.03.2009 SPADESIGN 2009 al Fuorisalone Milano Design Week
- 05.03.2009 DE SEDE riscopre l'estetica degli anni Settanta
- 05.03.2009 Anteprime EuroLuce '09 di LUXIT

+ le altre news