



fieramilano 23 - 26 OTTOBRE 2009
I SALONI DELL'INDUSTRIA DEL BENESSERE E DELL'ESTETICA
EXPOS FOR THE WELLNESS AND BEAUTY INDUSTRY



FLASHNEWS N. 2 - MARZO 2009

Parte con tante Novità l'edizione 2009. Soluzioni ed idee per alimentare il business.

La rassegna divisa in due segmenti distinti:

Spa & Pool Exhibition salone dell'industria del benessere e della Piscina

Beauty Exhibition salone dell'estetica professionale



Una rassegna ancor più completa ed articolata, con tanti spunti di interesse ed altrettante novità.

Ad iniziare dal concept della manifestazione.

La 4° edizione presenta infatti due saloni ben distinti tra loro: **Spa & Pool Exhibition** e **Beauty Exhibition**.

Spa & Pool Exhibition - il salone dell'industria del benessere e della piscina - intende rispondere alla crescente e costante domanda di benessere da parte dei professionisti dell'ospitalità: dall'edilizia alla progettazione degli interni design, dalla scelta dei prodotti cosmetici al reperimento del personale, dalle società di consulenza alla gestione della spa. Quest'anno la manifestazione amplia la sua offerta, aprendo al settore piscine.

Beauty Exhibition - salone dell'industria dell'estetica - dopo i consensi registrati nel 2008, torna arricchito di contenuti. Non vuol essere solo una fiera del beauty nelle spa, bensì confermarsi come l'appuntamento irrinunciabile dell'estetica con una spiccata attenzione alle nuove dinamiche del mercato.



[pdf](#) - [movie](#)

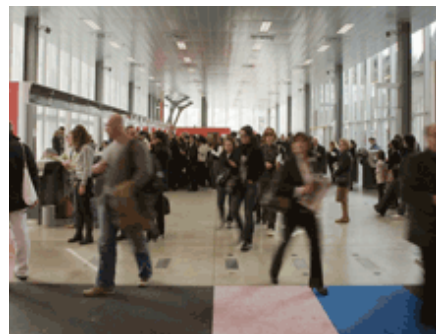


Bit CHANNEL

--> [continua](#)

Sconto del 10% a chi prenota entro il 15 aprile

Parte la campagna 2009 con tante opportunità uniche e altri vantaggi



Uno sconto pari al 10%. Un'offerta irrinunciabile che Wellness&Beauty Exhibition - in programma dal 23 al 26 ottobre 2009 - riserva a chi, **entro il 15 aprile**, invia la domanda di iscrizione.

Una grande opportunità riservata a tutti, che offre anche tanti altri vantaggi, tra cui la possibilità di versare la quota del 30% di acconto solo dopo aver visionato, approvato e confermato la proposta di posizionamento e l'inserimento nel circuito buyer.

Le tariffe, inoltre, sono invariate. Nessun ritocco, le stesse praticate nel 2006!

Allora, cosa aspetti? **Prenota il tuo spazio!**

Compila la domanda di ammissione e inviala alla **Segreteria Commerciale My Exhibition s.r.l.** (fax +39.0814976309).

Per qualsiasi informazione contattaci al +39 081 4976352 info@myexhibition.it

Wellness Spa & Beauty Exhibition in contemporanea con Host

Negli stessi giorni sono in programma anche Franchising&Trade e Shop Project

La prossima edizione di Wellness Spa & Beauty Exhibition si svolgerà in contemporanea con **Host**, il più importante salone mondiale dedicato all'ospitalità professionale. Un bacino di utenza di oltre 150.000 persone, 1.865 gli espositori che hanno partecipato all'edizione 2007: numeri che di rado si registrano in occasione di una manifestazione fieristica. Host è suddivisa in sei settori, e tra questi vi è **Hotel Emotion**, il Salone dell'industria





alberghiera. Per il segmento dell'hotellerie si tratta di un appuntamento estremamente importante, che vedrà presenti a Milano operatori e buyer in rappresentanza di tutti i continenti.

Sempre negli stessi giorni il quartiere di fieramilano ospiterà anche **Franchising&Trade** – il salone internazionale del franchising e del commercio - e **Shop Project**, salone internazionale di progettazione e arredo per punti vendita.

I visitatori di Host potranno accedere liberamente a Spa & Pool Exhibition e Beauty Exhibition.

La campagna media porta la rassegna in tutta Europa

Pianificata un'attività di comunicazione sui principali mercati esteri

Un'accurata attività di comunicazione che coinvolge i principali paesi esteri. Un ingente investimento per una campagna media pianificata anche attraverso collaborazioni e sinergie con le più importanti testate estere. Wellness&Beauty Exhibition punta a rafforzare la sua matrice internazionale. Dopo essersi affermata come la rassegna di riferimento a livello nazionale, ecco un ulteriore e significativo sforzo profuso dagli organizzatori per ampliare il bacino d'interesse e far affluire a Milano ancor più buyers ed operatori dall'estero.

Negli ultimi cinque anni i centri benessere cresciuti del 65%

Si moltiplicano in particolare negli alberghi, che si dotano anche di mini spa



I centri benessere sono aumentati del 65% negli ultimi 5 anni nelle località turistiche e nelle città.

A rivelarlo è una recente indagine del Centro studi **Unipro** (Associazione italiana imprese cosmetiche, legata a Confindustria).

Gli alberghi dotati di centri benessere e mini spa crescono e si moltiplicano: le imprese attive in Italia sono oltre 2 mila.

Un dato indicativo che testimonia come, nonostante la congiuntura avversa, il segmento è dinamico e reattivo.

Wellness & Fiera Milano Expocts presenti alla Design Week con "Spa Design"

Una mostra espositiva del design e dei materiali del benessere per raccontare le emozioni del wellness



Si chiama **SpaDesign** ed è una mostra espositiva del design e dei materiali del benessere, una riflessione sulle emozioni che sono all'origine del concept "Abitare il benessere" nel privato: l'home wellness. Realizzata da **My Exhibition** con il patrocinio di **Fiera Milano EXPOCTS**, Spa Design si propone di raccontare le emozioni che sono componente essenziale del "wellness" e lo fa attraverso 4 progetti tematici esclusivi realizzati da 4 architetti per favorire un pluralismo progettuale.

L'iniziativa invita a incontrare gli spazi dell'home wellness interpretati da firme prestigiose dell'architettura che sperimentano materiali unici e soluzioni cromatiche davvero originali.

--> [continua](#)



Segreteria
commerciale:
my exhibition srl
Marketing & Comunicazione



wellness@fieramilanoexpocts.it
www.wellness.fieramilanoexpocts.it

